

Beleid kopij en advertenties De Kerkbode

1. De Kerkbode heeft beperkte ruimte voor advertenties. In principe alleen de achterkant binnen en buiten, dus tweemaal A5, als we daarvoor het beknopte stramien gebruiken. Bij het uitgebreide stramien is de ruimte ongeveer anderhalf A5. De binnenvoorkant gebruiken we niet voor advertenties. Is er veel aanbod van advertenties dan gaan we verder in het binnenwerk na het puzzelhoekje. Familieberichten in het binnenwerk verwijderen we voor plaatsing van De Kerkbode op de website.
2. In eerste instantie is de advertentieruimte bestemd voor familieberichten Deze gaan altijd voor.
3. Familieberichten worden niet groter opgemaakt dan nodig. Alleen bij plaatsgebrek kiezen we, eventueel, voor opmaak in een kleiner lettertype.
4. De kerkelijke colleges, commissies en verenigingen kunnen hun berichten als redactionele tekst laten opnemen in het binnenwerk van De Kerkbode. Wanneer plaatsing van hun bericht op de omslag wenselijk is, kan dat, mits er nog plaatsruimte is. De opmaakredactie beslist over de plaats van de berichten.
5. Overige verenigingen, stichtingen, organisaties e.d. kunnen persberichten en/of advertenties aanleveren voor plaatsing in De Kerkbode. Het dient dan wel te gaan om verenigingen of organisaties op gereformeerde grondslag en de aangekondigde activiteiten mogen hiermee niet strijdig of aanstootgevend zijn, daarnaast dient er een duidelijke relatie te zijn met onze kerkelijke gemeente. De Kerkbode neemt geen commerciële advertenties op. In geval van twijfel beslist de eindredacteur.
6. De persberichten worden geplaatst binnen de advertentieruimte in een kader De verdere opmaak is overeenkomstig de tekstopmaak van De Kerkbode.
7. De redactie behandelt persberichten overeenkomstig de algemene regels voor persberichten zoals gehanteerd in de schrijvende pers. Dat wil zeggen dat inzenders geen rechten kunnen ontlenen aan hun inzending, hun binding met de gemeente, eerdere plaatsingen of iets dergelijks. De redactie behoudt het recht om persberichten zonder opgaaft van redenen te weigeren, in te korten of anderszins te wijzigen.
8. Gezien punt 7 worden de persberichten/advertenties van bij punt 5 bedoelde organisaties niet in rekening gebracht. Wel is de maximale omvang beslist niet groter dan nodig. Het is ook niet de bedoeling dat verenigingen e.d. frequent gaan adverteren.
9. Met het oog op punt 5-8: De redactie bewaakt het karakter van De Kerkbode. Een kerkblad is geen advertentiemedium en ook niet het informatieblad van verenigingen, zangkoren, politieke partijen e.d.

Resumerend: voor het invullen van de advertentiepagina's geldt de volgende prioritering:

1. Familieberichten;
2. Berichten van overige verenigingen e.d. die een duidelijke binding hebben met onze gemeente alsmede goede doelen die binnen onze gemeente worden gesteund (er wordt bijvoorbeeld in de kerk voor gecollecteerd);
3. Overige inzenders.

Vastgesteld in de vergadering van de kerkbodecommissie van 1 februari 2017